



sprawdzwidocznosc.pl

ANALIZA WIDOCZNOŚCI I AKTYWNOŚCI KONKURENCJI · RAPORT PEŁNY

Analiza wykonana dla

TWOJA FIRMA

twoja-firma.example

DATA
POMIARU

09.08.2026

URZĄDZENIE

Komputer

BADANE
FRAZY

4

Zakres pełnego audytu

01 · Podsumowanie	Najważniejsze informacje
02 · Pozycje firmy w Google	Frazy i konkretne miejsca
03 · Konkurenci w Google	Ranking miejsc 1-10
04 · Google Ads	Aktywne reklamy Google Ads
05 · Facebook i Instagram	Aktywne reklamy Meta
05B · Social Media	Obserwujący i ostatni publiczny post
06 · Strona internetowa	Kontakt, szybkość i technologia
07 · Rekomendacje	Plan działań na 30 dni
08 · Metodologia	Zakres i ograniczenia

Czy klienci znajdują Twoją firmę przed konkurencją?

Sprawdziliśmy konkretne miejsca Twojej firmy w Google, reklamy oraz elementy strony pomagające zamienić wejście w kontakt.

BEZPŁATNE WYNIKI GOOGLE

1 z 4 fraz w TOP 10

Dokładne pozycje dla każdej frazy są na następnej stronie.

AKTYWNE REKLAMY GOOGLE ADS

Nie wykryto reklamy firmy podczas pomiaru

Konkurenci z wykrytą aktywnością: 15

Reklamy rotują, więc pojedynczy pomiar nie przesądza o całej kampanii.

FACEBOOK I INSTAGRAM

Brak aktywnych reklam firmy

Aktywni konkurenci: 5

ELEMENTY UŁATWIAJĄCE NAWIĄZANIE KONTAKTU

4 z 4 elementów

Strona posiada elementy sprzyjające konwersji.

Pozycja firmy

Twoja firma pojawia się w TOP 10 dla 1 z 4 badanych fraz. To oznacza, że potencjalny klient często najpierw widzi konkurencję.

Miejsca widoczne przed Twoją firmą zajmują m.in.: Konkurent 3, Konkurent 4, Konkurent 6, Konkurent 2, Konkurent 5.

Konkurencja prowadzi aktywne działania reklamowe w Google, a dla Twojej firmy nie wykryliśmy aktywnych reklam w sprawdzonych źródłach.

Porównanie Twojej aktywności reklamowej z konkurencją.

Pokazujemy osobno reklamy wykryte przy badanych frazach w Google oraz aktywne reklamy na Facebooku i Instagramie.

Google

Twoja firma

Nie zaobserwowana
przy badanych frazach

Kreacje w Bibliotece
Google: 4

Konkurencja

Zaobserwowana przy
frazach

konkurent-1.example,
konkurent-2.example,
konkurent-3.example,
konkurent-4.example,
konkurent-6.example,
konkurent-7.example

Facebook i Instagram

Twoja firma

Brak aktywnych reklam

Konkurencja

Aktywne reklamy

KONKURENT 1,
KONKURENT 2,
KONKURENT 3,
KONKURENT 4,
KONKURENT 7

Co z tego wynika?

Konkurencja wykorzystuje również kanały płatne.

Dzięki reklamom może docierać do klientów niezależnie od zajmowanych pozycji organicznych i pojawiać się nad bezpłatnymi wynikami Google.

Wykorzystanie kilku kanałów jednocześnie zwiększa liczbę miejsc, w których potencjalny klient może zobaczyć konkurencyjną ofertę.

Na którym miejscu klient widzi Twoją firmę?

Jeżeli domena została znaleziona w wybranym w panelu zakresie, podajemy jej konkretne miejsce. Brak wyniku oznacza, że sprawdziliśmy cały wskazany zakres.

WYSZUKIWANE FRAZY - CZEGO SZUKA KLIENT?	URZĄDZENIE	MIEJSCE TWOJEJ FIRMY	DATA
agencja marketingowa Warszawa	Komputer	9	09.08.2026 22:22
prowadzenie social media Warszawa	Komputer	16	09.08.2026 22:22
reklamy Facebook Warszawa	Komputer	15	09.08.2026 22:22
Google Ads Warszawa	Komputer	16	09.08.2026 22:22

Kto zajmuje miejsca przed Twoją firmą?

Ranking obejmuje dziesięć firm z najwyższymi rzeczywistymi pozycjami organicznymi. Przy każdej firmie podajemy frazę i miejsce zajęte w Google.

LP.	KONKURENT	NAJWYŻSZE MIEJSCE	FRAZY I MIEJSCA ORGANICZNE	WYSTĄPIENIA W TOP 10
1	Konkurent 3 konkurent-3.example	1	Google Ads Warszawa - 1. miejsce (Komputer) agencja marketingowa Warszawa - 3. miejsce (Komputer) prowadzenie social media Warszawa - 4. miejsce (Komputer) reklamy Facebook Warszawa - 6. miejsce (Komputer)	4
2	Konkurent 4 konkurent-4.example	1	reklamy Facebook Warszawa - 1. miejsce (Komputer) Google Ads Warszawa - 6. miejsce (Komputer) agencja marketingowa Warszawa - 7. miejsce (Komputer) prowadzenie social media Warszawa - 9. miejsce (Komputer)	4
3	Konkurent 6 konkurent-6.example	1	agencja marketingowa Warszawa - 1. miejsce (Komputer) prowadzenie social media Warszawa - 1. miejsce (Komputer) Google Ads Warszawa - 4. miejsce (Komputer) reklamy Facebook Warszawa - 4. miejsce (Komputer)	4
4	Konkurent 2 konkurent-2.example	2	prowadzenie social media Warszawa - 2. miejsce (Komputer) Google Ads Warszawa - 3. miejsce (Komputer) reklamy Facebook Warszawa - 7. miejsce (Komputer) agencja marketingowa Warszawa - 8. miejsce (Komputer)	4
5	Konkurent 5 konkurent-5.example	2	Google Ads Warszawa - 2. miejsce (Komputer) agencja marketingowa Warszawa - 4. miejsce (Komputer) prowadzenie social media Warszawa - 8. miejsce (Komputer) reklamy Facebook Warszawa - 9. miejsce (Komputer)	4
6	Konkurent 7 konkurent-7.example	2	agencja marketingowa Warszawa - 2. miejsce (Komputer) prowadzenie social media Warszawa - 3. miejsce (Komputer) reklamy Facebook Warszawa - 3. miejsce (Komputer) Google Ads Warszawa - 5. miejsce (Komputer)	4
7	Konkurent 1 konkurent-1.example	2	reklamy Facebook Warszawa - 2. miejsce (Komputer) prowadzenie social media Warszawa - 6. miejsce (Komputer) Google Ads Warszawa - 7. miejsce (Komputer)	3

LP.	KONKURENT	NAJWYŻSZE MIEJSCE	FRAZY I MIEJSCA ORGANICZNE	WYSTĄPIENIA W TOP 10
8	Konkurent 8 konkurent-8.example	5	prorowadzenie social media Warszawa - 5. miejsce (Komputer) reklamy Facebook Warszawa - 5. miejsce (Komputer) agencja marketingowa Warszawa - 6. miejsce (Komputer) Google Ads Warszawa - 9. miejsce (Komputer)	4
9	Konkurent 9 konkurent-9.example	5	agencja marketingowa Warszawa - 5. miejsce (Komputer) prorowadzenie social media Warszawa - 7. miejsce (Komputer) Google Ads Warszawa - 8. miejsce (Komputer) reklamy Facebook Warszawa - 8. miejsce (Komputer)	4

Co oznacza osiągnięcie podobnych pozycji?

Doprowadzenie Twojej strony do pozycji zbliżonych do widoczności konkurencji na wskazane frazy zwykle wymaga około 12 miesięcy systematycznych działań. Dla fraz lokalnych minimalny budżet SEO wynosi około **999 zł netto miesięcznie**, czyli **11 988 zł netto rocznie**.

Czy Twoja firma i konkurencja reklamują się w Google?

Sprawdzamy to na dwa sposoby, ponieważ pojedyncze wyszukiwanie w Google nie zawsze pokazuje pełny obraz.

1. Sprawdzamy reklamy widoczne podczas audytu

Wyszukujemy wybrane frazy, np. „hydraulik Kielce”, i sprawdzamy, czy w tym momencie pojawia się reklama danej firmy.

2. Sprawdzamy Bibliotekę reklam Google

Dzięki temu możemy zobaczyć również reklamy, które Google wcześniej zarejestrował dla tej firmy. Pozwala to wykryć kampanie, których nie zobaczyliśmy podczas naszego wyszukiwania.

Przykład:

Podczas audytu wpisujemy „hydraulik Kielce” i reklama konkurenta się nie pojawia. Nie musi to jednak oznaczać, że konkurent w ogóle nie korzysta z Google Ads. Jego reklamy mogą wyświetlać się np. na frazę „pogotowie hydrauliczne Kielce”, tylko w określonych godzinach albo na innym obszarze.

Dlatego pokazujemy oba wyniki osobno: co faktycznie zobaczyliśmy podczas audytu oraz jakie reklamy znaleźliśmy dodatkowo w Bibliotece Google.

Biblioteka Google może również podawać informację o ostatnim wyświetleniu reklamy, ale nie daje pewności, że dana kampania jest aktywna dokładnie w chwili wykonywania audytu.

FIRMA	POMIAR PODCZAS AUDYTU	BIBLIOTEKA GOOGLE
TWOJA FIRMA twoja-firma.example	Nie wykryto w chwili pomiaru	Znaleziono 4 kreacji Z ostatnim wyświetleniem 09.08.2026: 0 · z wcześniejszą datą: 4
Konkurent 3 konkurent-3.example	Wykryto wynik płatny · 1	Znaleziono 4 kreacji Z ostatnim wyświetleniem 09.08.2026: 0 · z wcześniejszą datą: 4
Konkurent 4 konkurent-4.example	Wykryto wynik płatny · 1	Znaleziono 4 kreacji Z ostatnim wyświetleniem 09.08.2026: 0 · z wcześniejszą datą: 4
Konkurent 6 konkurent-6.example	Wykryto wynik płatny · 2	Znaleziono 4 kreacji Z ostatnim wyświetleniem 09.08.2026: 0 · z wcześniejszą datą: 4
Konkurent 2 konkurent-2.example	Wykryto wynik płatny · 1	Znaleziono 4 kreacji Z ostatnim wyświetleniem 09.08.2026: 0 · z wcześniejszą datą: 4
Konkurent 5 konkurent-5.example	Nie wykryto w chwili pomiaru	Znaleziono 4 kreacji Z ostatnim wyświetleniem 09.08.2026: 0 · z wcześniejszą datą: 4
Konkurent 7 konkurent-7.example	Wykryto wynik płatny · 2	Znaleziono 4 kreacji Z ostatnim wyświetleniem 09.08.2026: 0 · z wcześniejszą datą: 4
Konkurent 1 konkurent-1.example	Wykryto wynik płatny · 1	Znaleziono 4 kreacji Z ostatnim wyświetleniem 09.08.2026: 0 · z wcześniejszą datą: 4
Konkurent 8 konkurent-8.example	Nie wykryto w chwili pomiaru	Znaleziono 4 kreacji Z ostatnim wyświetleniem 09.08.2026: 0 · z wcześniejszą datą: 4
Konkurent 9 konkurent-9.example	Nie wykryto w chwili pomiaru	Znaleziono 4 kreacji Z ostatnim wyświetleniem 09.08.2026: 0 · z wcześniejszą datą: 4

Kreacje reklamowe znalezione w Bibliotece Google

Materiały są przypisane wyłącznie do firm rozpoznanych w rankingu. Data na karcie oznacza ostatnie wyświetlenie zwrócone przez źródło; jeśli jest wcześniejsza niż data audytu, nie opisujemy reklamy jako aktywnej dzisiaj.

Konkurent 1 · ostatnio 31.07.2026

Reklama 3

Konkurent 1

Materiał znaleziony w Bibliotece przejrzystości reklam Google.

[Otwórz tę kreację w Bibliotece Google](#)

<https://adstransparency.google.com/advertiser/GC-172244391832423-3>

Konkurent 1 · ostatnio 31.07.2026

Reklama 1

Konkurent 1

Materiał znaleziony w Bibliotece przejrzystości reklam Google.

[Otwórz tę kreację w Bibliotece Google](#)

<https://adstransparency.google.com/advertiser/GC-172244391832423-1>

Konkurent 1 · ostatnio 31.07.2026

Reklama 2

Konkurent 1

Materiał znaleziony w Bibliotece przejrzystości reklam Google.

[Otwórz tę kreację w Bibliotece Google](#)

<https://adstransparency.google.com/advertiser/GC-172244391832423-2>

Konkurent 1 · ostatnio 31.07.2026

Reklama 4

Konkurent 1

Materiał znaleziony w Bibliotece przejrzystości reklam Google.

[Otwórz tę kreację w Bibliotece Google](#)

<https://adstransparency.google.com/advertiser/GC-172244391832423-4>

Konkurent 2 · ostatnio 31.07.2026

Reklama 2

Konkurent 2

Materiał znaleziony w Bibliotece przejrzystości reklam Google.

[Otwórz tę kreację w Bibliotece Google](#)

<https://adstransparency.google.com/advertiser/GC-110563634324893-2>

Konkurent 2 · ostatnio 31.07.2026

Reklama 3

Konkurent 2

Materiał znaleziony w Bibliotece przejrzystości reklam Google.

[Otwórz tę kreację w Bibliotece Google](#)

<https://adstransparency.google.com/advertiser/GC-110563634324893-3>

Kto ma obecnie aktywne reklamy w Meta?

Sprawdziliśmy publiczną Bibliotekę reklam Meta dla badanej firmy oraz dziewięciu konkurentów używanych również w pozostałych częściach raportu. Wynik dotyczy aktywnych reklam wyświetlanych dla Polski.

SPRAWDZANA FIRMA	SKĄD WYBRANA	WYNIK	ILOŚĆ REKLAM
TWOJA FIRMA	badana firma	Brak aktywnych reklam	0
KONKURENT 1	Wykryty automatycznie	Aktywne reklamy	12
KONKURENT 2	Wykryty automatycznie	Aktywne reklamy	8
KONKURENT 3	Wykryty automatycznie	Aktywne reklamy	6
KONKURENT 4	Wykryty automatycznie	Aktywne reklamy	4
KONKURENT 5	Wykryty automatycznie	Brak aktywnych reklam	0
KONKURENT 6	Wykryty automatycznie	Brak aktywnych reklam	0
KONKURENT 7	Wykryty automatycznie	Aktywne reklamy	3
KONKURENT 8	Wykryty automatycznie	Brak aktywnych reklam	0
KONKURENT 9	Wykryty automatycznie	Brak aktywnych reklam	0

Aktywne kreacje reklamowe na dzień 09.08.2026

Aktywna · Konkurent 1

Reklama Meta

Treść jest dostępna w publicznej Bibliotece reklam Meta.

facebook, instagram

[Otwórz reklamę w Bibliotece Meta](#)

<https://www.facebook.com/ads/library/?id=644377221432991>

Aktywna · Konkurent 1

Reklama Meta

Treść jest dostępna w publicznej Bibliotece reklam Meta.

facebook, instagram

[Otwórz reklamę w Bibliotece Meta](#)

<https://www.facebook.com/ads/library/?id=644377221432992>

Aktywna · Konkurent 2

Reklama Meta

Treść jest dostępna w publicznej Bibliotece reklam Meta.

facebook, instagram

[Otwórz reklamę w Bibliotece Meta](#)

<https://www.facebook.com/ads/library/?id=546178399402182>

Aktywna · Konkurent 2

Reklama Meta

Treść jest dostępna w publicznej Bibliotece reklam Meta.

facebook, instagram

[Otwórz reklamę w Bibliotece Meta](#)

<https://www.facebook.com/ads/library/?id=546178399402181>

Aktywna · Konkurent 3

Reklama Meta

Treść jest dostępna w publicznej Bibliotece reklam Meta.

facebook, instagram

[Otwórz reklamę w Bibliotece Meta](#)

<https://www.facebook.com/ads/library/?id=400150575931002>

Aktywna · Konkurent 3

Reklama Meta

Treść jest dostępna w publicznej Bibliotece reklam Meta.

facebook, instagram

[Otwórz reklamę w Bibliotece Meta](#)

<https://www.facebook.com/ads/library/?id=400150575931001>

Czy Twoja firma i konkurencja regularnie komunikują się na Facebooku?

PROFIL	ROLA	OBSERWUJĄCY	OSTATNI WIDOCZNY POST
TWOJA FIRMA https://www.facebook.com/twoja-firma.example	Twoja firma	3,1 tys.	04.08.2026 Facebook ograniczył dalszy podgląd bez logowania
konkurent-1.example https://www.facebook.com/konkurent-1.example	Konkurencja	2,5 tys.	01.08.2026 Facebook ograniczył dalszy podgląd bez logowania
konkurent-2.example https://www.facebook.com/konkurent-2.example	Konkurencja	3,2 tys.	29.07.2026 Facebook ograniczył dalszy podgląd bez logowania
konkurent-3.example https://www.facebook.com/konkurent-3.example	Konkurencja	3,9 tys.	26.07.2026 Facebook ograniczył dalszy podgląd bez logowania
konkurent-4.example https://www.facebook.com/konkurent-4.example	Konkurencja	4,6 tys.	23.07.2026 Facebook ograniczył dalszy podgląd bez logowania
konkurent-5.example https://www.facebook.com/konkurent-5.example	Konkurencja	5,3 tys.	20.07.2026 Facebook ograniczył dalszy podgląd bez logowania
konkurent-6.example https://www.facebook.com/konkurent-6.example	Konkurencja	6 tys.	17.07.2026 Facebook ograniczył dalszy podgląd bez logowania
konkurent-7.example https://www.facebook.com/konkurent-7.example	Konkurencja	6,7 tys.	14.07.2026 Facebook ograniczył dalszy podgląd bez logowania
konkurent-8.example https://www.facebook.com/konkurent-8.example	Konkurencja	7,4 tys.	11.07.2026 Facebook ograniczył dalszy podgląd bez logowania
konkurent-9.example https://www.facebook.com/konkurent-9.example	Konkurencja	8,1 tys.	08.07.2026 Facebook ograniczył dalszy podgląd bez logowania

Czy Twoja strona pomaga zdobyć klienta?

Sprawdzamy stronę główną oraz wykrytą podstronę kontaktową. Oceniamy dostępność, orientacyjny czas ładowania, elementy kontaktu, podstawowe informacje dla Google i publicznie widoczną konfigurację pomiarową.

TWOJA STRONA

TWOJA FIRMA

<https://twoja-firma.example/>

DOSTĘPNOŚĆ
200 · HTTPS

CZAS ŁADOWANIA
STRONY
140 ms

TYP STRONY
Strona firmowa

ELEMENTY
SPRZYJAJĄCE
KONWERSJI
4/4

Kontakt i sprzedaż

Wezwanie do działania: **jest**

Telefon: **jest**

Formularz: **jest**

Informacja o mieście: **jest**

Treść dla klienta i Google

Tytuł strony: **jest**

Opis strony: **jest**

Nagłówek H1: **jest**

Adres kanoniczny: **jest**

Obrazy bez opisu ALT: **0**

Technologia i pomiar

CMS: **WordPress · 6.6**

PHP: **wersja nieujawniona**

Widok mobilny: **zadeklarowany**

Analityka: **wykryta**

Meta Pixel: **nie wykryto**

Krótkie podsumowanie strony

Strona posiada bezpieczne połączenie HTTPS, formularz, telefon, wyraźne wezwanie do działania, analitykę. Do poprawy: wdrożyć Meta Pixel.

Czas ładowania jest orientacyjnym czasem pobrania strony i nie zastępuje pełnego badania Core Web Vitals.

Rekomendacje

Najważniejsze działania warto wdrożyć w ciągu 30 dni.

PRIORYTET

OBSZAR I ZALECENIA

WYSOKI

Social Media

Co widzimy: TWOJA FIRMA: 3,1 tys. obserwujących, ostatni publicznie widoczny post: 04.08.2026; konkurent-1.example: 2,5 tys. obserwujących, ostatni publicznie widoczny post: 01.08.2026; konkurent-2.example: 3,2 tys. obserwujących, ostatni publicznie widoczny post: 29.07.2026; konkurent-3.example: 3,9 tys. obserwujących, ostatni publicznie widoczny post: 26.07.2026; konkurent-4.example: 4,6 tys. obserwujących, ostatni publicznie widoczny post: 23.07.2026; konkurent-5.example: 5,3 tys. obserwujących, ostatni publicznie widoczny post: 20.07.2026; konkurent-6.example: 6 tys. obserwujących, ostatni publicznie widoczny post: 17.07.2026; konkurent-7.example: 6,7 tys. obserwujących, ostatni publicznie widoczny post: 14.07.2026; konkurent-8.example: 7,4 tys. obserwujących, ostatni publicznie widoczny post: 11.07.2026; konkurent-9.example: 8,1 tys. obserwujących, ostatni publicznie widoczny post: 08.07.2026.

Co rekomendujemy: Regularne publikowanie treści pokazujących ofertę, realizacje i kompetencje firmy.

WYSOKI

Meta Ads

Co widzimy: Dla firmy nie wykryto aktywnych reklam na Facebooku ani Instagramie, podczas gdy część konkurencji prowadzi kampanie.

Co rekomendujemy: Przygotować 2-3 warianty kreacji, kierować je na jedną konkretną usługę, uruchomić test na 30 dni i mierzyć formularze, telefony oraz koszt pozyskanego kontaktu.

WYSOKI

Google Ads

Co widzimy: Przy badanych frazach wykryto 8 wyników płatnych, a reklama firmy pojawiła się 0 razy.

Co rekomendujemy: Uruchomienie kampanii w wyszukiwarce Google, aby firma była widoczna na frazy zgodne z jej branżą i ofertą. Kampanię Search warto uzupełnić działaniami wspierającymi pozyskiwanie nowych klientów oraz od początku mierzyć formularze i telefony.

ŚREDNI

Strona i pomiar kampanii

Co widzimy: Skan strony: czas odpowiedzi: 140 ms · HTTPS: tak · GA4/analitka: wykryto · Meta Pixel: nie wykryto · CMS: WordPress 6.6.

Co rekomendujemy: Przed startem kampanii: potwierdzić w GA4 rejestrowanie wysłania formularza i kliknięcia w telefon jako konwersji; wdrożyć Meta Pixel przed uruchomieniem kampanii Meta Ads.

Komentarz agencji

Dane w tym dokumencie są przykładowe. Raport pokazuje, jak może wyglądać analiza przygotowana dla Twojej firmy i jej rzeczywistych konkurentów.

Co dokładnie zostało sprawdzone?

Raport przykładowy. Wszystkie nazwy firm, domeny, pozycje, liczby reklam i wyniki są danymi demonstracyjnymi przygotowanymi wyłącznie do prezentacji sposobu działania raportu.

Wyniki Google zostały zmierzone dla wskazanego obszaru, urządzenia, języka i czasu. Obszar oznacza miejsce, dla którego Google zwracało wyniki - nie lokalizację komputera ani osoby przygotowującej raport.

„Pozycja” oznacza miejsce zaobserwowane w chwili pomiaru. Gdy domena została znaleziona w wybranym zakresie, raport podaje konkretne miejsce. Wyniki mogą zmieniać się zależnie od dokładnej lokalizacji użytkownika i aktualizacji Google.

Reklamy Google oceniono na podstawie reklam widocznych bezpośrednio przy badanych frazach oraz materiałów z Biblioteki przejrzystości Google. Brak wyświetlenia przy frazie nie wyklucza kampanii działającej w innym czasie. Materiały z biblioteki pokazujemy wyłącznie po dopasowaniu reklamodawcy do firmy z raportu i podajemy datę ostatniego wyświetlenia zwróconą przez źródło.

Aktywność na Facebooku i Instagramie sprawdzono w publicznej Bibliotece reklam Meta, z filtrem aktywnych reklam dla kraju PL. Zakres obejmuje badaną firmę oraz do dziewięciu wskazanych albo znalezionych konkurentów. Jeśli źródło ograniczy dostęp, wynik jest oznaczony jako „nie udało się sprawdzić”, a nie jako brak reklam.

Publiczne profile Facebooka sprawdzamy bez logowania dla tej samej firmy i tej samej listy konkurentów. Raport podaje obserwujących i datę ostatniego widocznego posta tylko wtedy, gdy Facebook udostępnił te informacje.

Analiza strony obejmuje publiczny kod HTML strony głównej oraz wykrytej podstrony kontaktowej. Konfigurację Meta Pixel rozpoznajemy także wtedy, gdy uruchamia się dopiero po zgodzie cookies. Wersje WordPressa, PHP lub innych technologii są podawane tylko wtedy, gdy strona ujawnia je publicznie. Podany czas ładowania jest orientacyjnym czasem pobrania strony i nie jest pełnym pomiarem Core Web Vitals.

Kompletność danych: wyniki Google - kompletne; reklamy Google - kompletne; Meta Ads - kompletne; Social Media - częściowe; strony - kompletne.

Raport nie ocenia budżetów, CTR, konwersji, ROAS, dokładnego targetowania ani udziału w rynku, ponieważ te dane nie są publicznie dostępne.